\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

всероссийской детской экологической акции-эстафеты

**МЫ МОЖЕМ САМИ**

1. **Цели акции**
   1. Привить детями подросткам основы экологической культуры, вовлекая их в решение вопросов связанных с очисткой захламлённых территорий;
   2. Дать дополнительный стимул детям и взрослым к самостоятельным действиям в решении посильных экологических проблем. Создать информационное поле способствующее проявлению такой инициативы;
   3. Создать ситуацию, в которой дети и подростки ощутят собственные силы и способность самостоятельно менять окружающий мир к лучшему;
   4. Усилить общественное внимание к вопросам захламления территорий. Спровоцировать обсуждение проблем экологии, в том числе в кругу детей и подростков;
   5. Улучшить экологическую обстановку в парках и скверах, на берегах водоёмов, в местах часто посещаемых туристами, туристических тропах, в лесах и особо охраняемых природных территориях, а также на любых других возможных объектах проведения акций;
   6. Оказывать общественное давление на органы местного самоуправления,

деятелей общеобразовательной сферы, представителей местного бизнеса с целью

оказания помощи в решении вопросов захламления территорий;

* 1. Создать предпосылки для проявления системных экологических активностей .

1. **Основные принципы реализации акции**
   1. Реализация акции осуществляется по принципам эстафеты. Субъект, реализовавший акцию на каком-либо объекте, адресно передаёт эстафету-вызов трём другим субъектам на свой выбор.
   2. В качестве **субъекта акции** может быть любой населенный пункт РФ, в лице местной администрации или конкретное общеобразовательное учреждение в лице его руководителя (школа, гимназия, лицей).
   3. В качестве **объекта акции** может рассматриваться любая территория, требующая вмешательства и дающая возможность проведения мероприятия. Например, это может быть берег водоёма, парк, сквер, лесной массив, пляж, туристическая тропа, место, массово посещаемое туристами и т.д.
   4. Объект акции не ограничивается территорией прямо или косвенно относящейся к субъекту и может иметь любую территориальную принадлежность.
   5. Факт проведения акции субъектом подтверждается видеоотчетом.
   6. Все видеоотчёты размещаются на канале в youtube **МЫ МОЖЕМ САМИ** , в одноименной группе в **одноклассниках** и на сайте **мыможемсами.рф** (в настоящее время разрабатывается).
   7. На инициативе **организатора акции** (представитель субъекта, отвечающий за организацию и проведения акции) может быть использована сезонная пауза в реализации акции в период с ноября по апрель включительно.
   8. Начать эстафету может любой субъект, реализовав акцию по собственной инициативе (без получения эстафеты-вызова), в том числе субъект уже участвующий в акции.
   9. Передавать эстафету-вызов субъекту уже участвующему в акции можно по истечению 3 месяцев со дня реализации последней акции.
2. **Формат проведения акции**
   1. Акция предполагает участие в ней максимального количества детей разного возраста, при этом дети дошкольного возраста должны быть под присмотром достаточного количества взрослых.
   2. Минимально-допустимое количество участников по возрастным группам:

До 5 лет – 3 человека

От 5 до 10 лет – 5 человек

От 10 до 16 лет – 7 человек

* 1. Организатор акции самостоятельно формат акции, он может быть закрытым или открытым. Закрытый формат предполагает участие в акции заранее определенного количества участников и их возрастной состав. Открытый формат, напротив, предполагает участие всех желающих. При проведении открытого мероприятия организатор заблаговременно инициирует размещение в средствах массовой информации и социальных сетях соответствующего призыва к потенциальным участникам.
  2. Организатор акции должен уделить особое внимание созданию соответствующей атмосферы проведения акции, максимально приблизив её к атмосфере эко-пикника, праздника с экологической направленностью.

1. **Порядок передачи эстафеты**
   1. Эстафета-вызов передаётся от субъекта к субъекту в виде послания, в конце видеоотчёта о проведенной акции. Кроме того после проведения мероприятия организатор отправляет электронное письмо по типовому шаблону на официальную электронную почту нового субъекта (указана на официальном сайте) с копией наэлектронный адрес [**mymozhemsami@gmail.com**](mailto:mymozhemsami@gmail.com).
   2. Эстафета считается переданной, а акция реализованной с момента опубликования видеоотчета с посланием о передаче эстафеты на канале youtube.
   3. В случае отказа субъекта принять эстафету и реализовать акцию, активисты движения **МЫ МОЖЕМ САМИ,** оставляют за собой право подготовить видеоматериал об экологических проблемах территории напрямую или косвенно относящейся к субъекту с целью дальнейшего его размещения в социальных сетях, на канале youtube и сайте.
2. **Сроки реализации акции**
   1. Срок реализации акции субъектом - 20 дней с момента размещения видеоотчета с информацией о передаче эстафеты на канале youtube.
   2. По согласованию с руководителем проекта возможно увеличение срока реализации акции.
3. **Функции и обязанности организатора**
   1. Организатор самостоятельно определяет объект проведения акции, время (в рамках срока реализации), формат, численность участников, субъекты для передачи эстафеты.
   2. Организатор сообщает руководителю проекта по электронной почте [mymozhemsami@gmail.com](mailto:mymozhemsami@gmail.com) все параметры планируемого мероприятия указанные в п. 6.1 за два дня до начала акции.
   3. Организатор обеспечиваетнеобходимое количество участников акции.
   4. Организатор сообщает местным СМИ о месте и времени проведения акции.
   5. Организатор обеспечивает материальную базу для проведения акции (привлекая спонсоров при необходимости), а именно:

- трансфер участников на объект и обратно;

- наличие на объекте питьевой и технической воды в достаточном количестве, средства для мытья рук, перчаток, мешков для мусора, необходимого инвентаря в зависимости от специфики объекта, медицинской аптечки, транспорта для вывоза мусора;

- питание участников акции.

* 1. Приветствуется если организатор обеспечит такие элементы мероприятия как костёр, шашлык, печёный в углях картофель, полевую кухню, чай на костре, конкурсы и активные игры, призы участникам в разных номинациях и т.п.. Всё это добавит необходимый колорит всему мероприятию.
  2. Перед осуществлением очистки территории от мусора организатор должен сказать вступительную речь, раскрыв актуальность мероприятия. Нужно сделать акцент на то, что **МЫ МОЖЕМ САМИ** изменить сложившуюся негативную ситуацию в данном конкретном месте. **МЫ САМИ** решаем, быть ли нам жителями свалки или жителями красивого и ухоженного города или поселка. **МЫ САМИ** решаем, будет ли на берегах наших водоемов чисто, будут ли в наших лесах кучи мусора. **МЫ САМИ** решаем, что мы оставим своим потомкам.
  3. После проведения акции на объекте желательно установить информационный стенд с информацией. Содержание стенда, например, может быть следующим – ***«Внимание! Здесь 01.08.2018 дети убрали весь мусор. Если и Ваши дети не хотят жить и отдыхать на свалках, пожалуйста, не выбрасывайте мусор в неположенных местах. Уберите его за собой и за теми, кто не умеет читать» .***

1. **Рекомендации к подготовке видеоотчёта**
   1. Видеоотчёт о проведении акции должен быть общей длительностью не менее 10 минут и содержать основные блоки:
2. демонстрация текущей проблемной ситуации объекта;
3. процесс уборки;
4. перерыв в работе (общение, прием пищи, чаепитие, костер, игры и т.п.);
5. демонстрация объекта после проведения акции для оценки достигнутого результата;
6. перечень имен и возраст детей принимающих участие в акции;
7. послание с передачей эстафеты трём новым субъектам;
8. Наименование спонсоров и благодарность им, если они были.
9. Демонстрация установленной таблички на месте проведения акции (п. 6.8)
   1. Если видеоотчет приходится снимать самостоятельно, без привлечения профессионалов, учтите следующее: больше статичных планов, как можно меньше старайтесь дергать и шевелить камеру, не используйте быстрое отдаление или приближение объектов, все нужно делать максимально плавно. Помните, что Ваши видеоотчеты в последствии будут представлены большой аудитории, а некоторые видеоматериалы могут быть использованы для создания новостных сюжетов для телевидения.